

Flori App

Eine App zum Verkauf von Blumensträußen

3. Januar 2025

UX Research: Nancy Schneider



Inhaltsverzeichnis

Abschnitt 1 Studiendetails

Abschnitt 2 Themen

Abschnitt 3 Erkenntnisse & Empfehlungen

Studiendetails



Projekt Hintergrund

We are creating an App for Ordering Bouquet of Flowers. We need to find out if ordering a given Bouquet or creating an individual one and ordering it, is easy to complete for the User.

Wir entwickeln eine App zum Bestellen von Blumensträußen. Wir müssen herausfinden, ob die Bestellung eines fertigen Blumenstraußes oder die Erstellung eines individuellen Straußes, einfach und schnell für den Nutzer erledigt werden kann.

Study Details

Forschungsfragen

Kann der Nutzer einfach einen Blumenstrauß für deren Anlass finden?

Können die Nutzer die Bestellung erfolgreich abschließen?

Was können wir von dem User flow und wie ein Nutzer einen Blumenstrauß bestellt, lernen?

Gibt es Schwierigkeiten in dem Bestellprozess mit denen der Nutzer konfrontiert wird?

Teilnehmer

5 Teilnehmer

Eine Gruppe an Teilnehmern, die schon einmal einen Blumenstrauß online bestellt haben und in Zukunft das wieder vorhaben.

1 Mann, 3 Frauen, 1 Queer
(zwischen 20 und 50 Jahre)

Methode

Unmoderierte Nutzerstudie

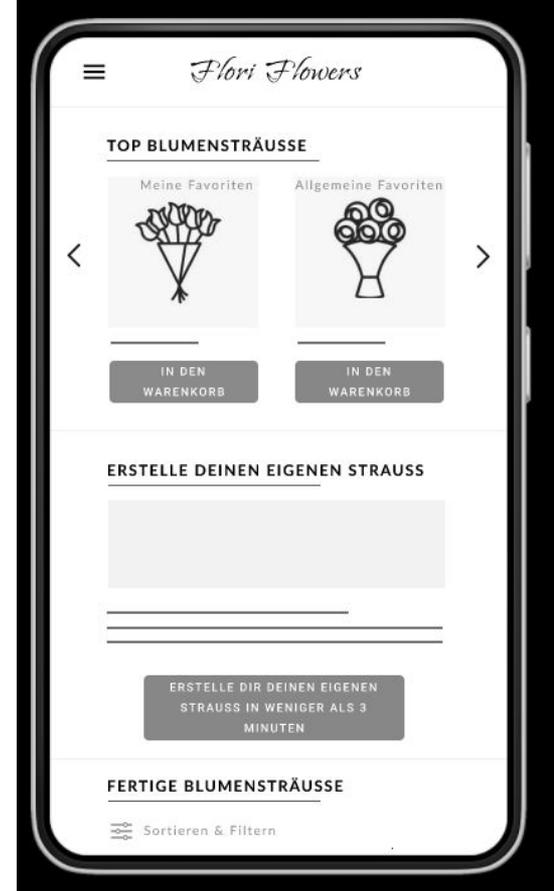
Deutschland/Österreich, remote

10 Minuten pro Nutzer

Nutzer werden gefragt Aufgaben in einem Low-Fidelity Prototypen zu lösen.

Prototype / Design Testen

[Flori App - Low Fidelity Prototyp](#)



Themen



Nur einige Nutzer hatten Probleme den Bestellprozess abzuschließen

- 1 von 5 Teilnehmern würde gerne einen zusätzlichen Screen haben, auf dem eine Bestätigung der Bestellung sichtbar ist.
- Die meisten Teilnehmer hatten ein positives Gefühl bei dem Bestellprozess.
- Auf der rechten Seite sieht man die letzte Seite bevor die Bestellung abgeschlossen ist. Danach folgt ein Pop-Up mit dem Hinweis, dass die Bestellung abgeschickt wurde.

“Oh, das war recht schnell. Ich dachte, dass es noch einen Screen mit der Zusammenfassung gibt.” (Teilnehmer A)



Einige Teilnehmer waren irritiert von den Überschriften

- 1 von 5 Teilnehmern hat nicht verstanden was “Fertige Blumensträuße” bedeutet.
- Die meisten Teilnehmer waren nicht irritiert.
- Auf dem Homescreen sind die Überschriften sichtbar. Die Mehrdeutigkeit sollte vermieden werden.

“Ich bin nicht sicher was “Fertige Blumensträuße” bedeutet. Sind sie nicht immer fertig?” (Teilnehmer B)



Einige Teilnehmer hatten Probleme ihren eigenen Blumenstrauß zu kreieren.

- 1 von 5 Teilnehmern hat nicht verstanden, wie er einen individuellen Strauß erstellt.
- Die meisten Teilnehmer konnten die Aufgabe ohne Probleme lösen.
- Auf dem Bildschirm auf der rechten Seite sieht man die Optionen, aber eine Beschreibung fehlt oder ein Hinweis in welcher Reihenfolge die Wahl getroffen werden soll.

“Was sollte ich als erstes wählen und wie viele Blumen wird es von einem Typ geben und gibt es von jeder Blume auch jede Farbe?” (Teilnehmer C)



Einige Nutzer hatten Probleme verschiedene Blumen zu kombinieren

- 1 von 5 Teilnehmern hat nicht richtig verstanden, welche Blumen kombiniert werden können.
- Die meisten Teilnehmer konnten die Aufgabe problemlos lösen.
- Den Nutzern fehlte ein Tipp für die Kombination von verschiedenen Blumenarten.

“Welche Blumen passen gut zusammen? Ich bin verunsichert, welche ich kombinieren soll.” (Teilnehmer D)



Erkenntnisse & Empfehlungen



Forschungserkenntnisse

Der Bestellprozess sollte optimiert werden

Bei dem Bestellprozess fehlt eine extra Bestätigungsseite. Auf dieser können alle Details noch einmal zusammengefasst werden.

Die Überschriften sollten eindeutiger formuliert werden

Die Überschriften sollten weniger umgangssprachlich und eher eindeutiger formuliert werden

Die Erstellung eines individuellen Straußes sollte intuitiver gestaltet werden

Bei der Erstellung eines individuellen Straußes wären Hinweise hilfreich.

Hilfe bei der Kombination von Blumenarten

Die Zusammenstellung von verschiedenen Blumen intuitiver gestalten und Empfehlungen für verschiedene Kombination geben.

Empfehlungen

- Mache den Bestellvorgang noch klarer und erstelle einen weiteren zusammenfassenden Screen bevor der Bestellvorgang abgeschlossen wurde.
- Mache die Erstellung eines individuellen Straußes leichter/intuitiver und füge Hinweise oder Tipps ein.
- Verbessere die Überschriften und die Texte
- Gib Tipps für die Kombination von verschiedenen Blumen

Dankeschön!