

1. Competitive audit goal(s)

Das Ziel war es, einen Überblick zu bekommen, was es auf dem Markt an Kartenspielen zum Kreativitätstraining gibt und wie die Angebote aufgebaut sind.

2. Who are your key competitors? (Description)

Storydice - small gameplay to dial dices in a modern style

BeemGee - A platform that provides key steps for writing a story

StoriumEDU - A platform for teachers and students for writing a story in collaborative way.

Die meisten Wettbewerber befinden sich in englischsprachigen Ländern. In der deutschen Community gibt es bisher noch keinen Anbieter. Es handelt sich entweder um Privatpersonen (Speaker) oder kleinere innovative Firmen, die einen Beitrag zur Schule bieten möchten.

3. What are the type and quality of competitors' products? (Description)

Storydice - very simple, nice animation. Appealing design. Attractive modern appearance

BeemGee - Well thought guidance for writing a story and to help beginners to start with writing. A very well developed platform with interactive features.

StoriumEDU - Platform for teachers and students that provides the possibility for the teacher to set up classrooms. Data protection is highly valued.

Zum einen gibt es sehr modern gestaltete Seiten, auf denen nur das Spiel gezeigt wird und keine weiteren Features vorhanden sind. Dann gibt es sehr viele Seiten, die ein veraltetes, nicht ansprechendes Design haben und manchmal zusätzliche Optionen bieten, zum Beispiel das Erzählen einer Geschichte in einer Community. Das Angebot ist momentan nicht zufriedenstellend, weil noch kein Projekt beides verbindet: ein modernes ansprechendes Angebot mit zusätzlichen Features.

4. How do competitors position themselves in the market? (Description)

Storydice - Short and quick game for training creativity. Not more.

BeemGee - Complex platform providing guidance in writing. Positioning themselves as competent instructors for writing stories.

StoriumEDU - Positioning itself as providing a sandbox for people to play. Offering just a tool for inventing stories.

Meistens positionieren sich die Wettbewerber im Bereich Bildung oder im Bereich Coaching



Schwerpunkt Kreativität. So werden zum Beispiel die Spiele verwendet um Teams oder Firmen zu helfen einen offeneren Ansatz für ihre Probleme zu finden - Kreativität zu lernen. Ein Speaker, der sich konkret mit diesem Thema befasst und Talks dazu hält, bietet verschiedene Kreativitätsspiele z.B. Storycubes an. Daneben gibt es die Plattformen für Schulen, die Schüler motiviert Geschichten zu entwickeln und gemeinsam eine zu schreiben. Digitale Klassenräume mit Szenarios und Szenen. Grundsätzlich im Bildungs und Trainingssektor.

5. How do competitors talk about themselves? (Description)

Storydice - describes itself as an easy doorway to own creativity

BeemGee - encourage users to write their own story by using the steps and tips provided

StoriumEDU - describes itself as a safe platform for writing any kind of story.

Als Coach bieten sie "die Lösung" für die Kreativität an. Sie sehen sich als Genies und Motivatoren, die andere beflügeln können. Im Bereich des Bildungssektor wird das Angebot als Werkzeug beschrieben, mit dem Menschen kreativ werden können. Die Plattformen machen nicht sehr auf sich aufmerksam, sondern sind bodenständig und einfach gehalten, ohne viel Aufsehen zu bewirken. Datenschutz und Sicherheit werden auf diesen Plattformen groß geschrieben. Das minimale Design unterstützt diesen Aspekt. Teilweise kippt die Gestaltung allerdings in veraltete Form und dann werden Schüler vielleicht eher nicht angesprochen.

6. Competitors' strengths (List)

- **Storydice**
 - easy way to dial dices,
 - not overwhelming page,
 - simple and easy to play
- **BeemGee** -
 - very well thought
 - Many options to develop a story
 - No main tool / gameplay
- **StoriumEDU**
 - Safe platform
 - Collaborative work
 - Offers classrooms



Fazit: Gut funktionierende Plattformen. Software Developer im Hintergrund, die die Foren und die Sicherheit bereitstellen. Coach, der schon bekannt ist und aufgrund seines Namens Eindruck macht.

7. Competitors' weaknesses (List)

- **Storydice**
 - Lack of screenreader
 - No features
 - Flow ends fast
- **BeemGee -**
 - Complicated navigation
 - Buttons and Userguidance is not clear
 - Too much information at the frontpage
- **StoriumEDU**
 - Lack of Screensreader
 - Colors and fonts not barrierfree friendly
 - Confusing navigation on the plattform
 - Not intuitive to find way through the page and plattform

Nicht gut bis zum Schluss durchdacht. Gute Ideen und Ansätze, aber hinsichtlich der UX fehlen die finalen Schliffs. Spannend ist, dass die Zielgruppe trotzdem mit den Plattformen arbeitet, obwohl die Nutzerführung nicht intuitiv ist. Das bedeutet, dass das Interesse groß ist und wenn es ein Angebot gibt, welches aus gestalterischer Sicht attraktiver ist, könnte dieses besser ankommen und viele Menschen begeistern.

8. Gaps (List)

Some gaps we identified include:

- Storydice, BeemGee and Storium EDU haven't optimized their webapp and desktop experiences for accessibility or inclusivity
- BeemGee and StoriumEDU overcomplicated elements
- BeemGee has weak information architecture
- **Storium** uses buttons and icons that are not clearly labeled or easy to understand

9. Opportunities (List)



Part 2 - Competitive Audit Report

Google UX Design Certificate

Some opportunities we identified include:

- Optimize the app and website for accessibility by including, accessibility-friendly color options, and screen reader-compatibility. We should also offer language translation options, and consider other ways to make our designs more equitable.
- Simplify the game and only include usefulness of the feature
- Be strategic in creating the website and app's information architecture and make sure that it serves user needs
- Clearly label buttons and icons
- Develop a strong brand identity that is consistent between desktop and mobile

